



Les Vitrines roses 2025

Dossier de présentation

Et si votre vitrine devenait un
symbole d'espoir et de solidarité ?

Qu'est-ce que l'opération "Vitrines roses" ?

Dans le cadre d'Octobre rose, mois de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, La Ligue contre le cancer de Loire-Atlantique propose pour la première fois une action symbolique, solidaire et fédératrice : les Vitrines roses.

L'objectif : mobiliser les commerçants de Loire-Atlantique pour habiller les vitrines en rose tout au long du mois d'octobre et ainsi :

- Soutenir la lutte contre le cancer du sein,
- Sensibiliser votre clientèle à l'importance du dépistage,
- Créer une dynamique locale forte et engagée,

Participez à une action commune et visible sur le territoire !

Pourquoi participer en tant que commerçant ?

- Afficher votre engagement citoyen et solidaire.
- Gagner en visibilité via la communication de l'opération sur nos réseaux (et sur les vôtres si vous le souhaitez)
- Attirer et fidéliser une clientèle sensible aux actions locales et aux causes sociétales.

Calendrier prévisionnel

- Juillet – août : campagne de mobilisation des commerçants
- 15 septembre : date limite pour s'inscrire
- Septembre : remise des affiches, préparation des vitrines
- 1er octobre : lancement officiel de l'opération
- 10 octobre : date limite pour renvoyer les photos afin d'être visible sur nos réseaux
- Tout le mois d'octobre : valorisation, animation, relais médiatique
- Fin octobre : bilan et remerciements

Concrètement, comment ça marche ?

Chaque commerçant participant s'engage à :

1. Décorer sa vitrine en rose (produits vendus, accessoires, tissus, éclairages, etc.) durant le mois d'octobre – pour cela vous vous engagez à ne pas utiliser de produits qui sont des facteurs avérés de risque de cancer, en particulier l'alcool et les produits ultra-transformés. Pour en savoir plus : [suivez le lien](#).
2. Installer un kit de communication fourni par l'association et transmis par un.e bénévole (affiches officielles)
3. Si possible, communiquer sur l'opération via ses propres canaux (voir ci-dessous le modèle de message que nous vous proposons)
4. Nous transmettre une photo de votre vitrine (de l'extérieur) avant le 10 octobre 2025

Pour des raisons éthiques, les bureaux de tabac, commerces de vapotage et sociétés de régime ne peuvent malheureusement pas participer à l'opération.

Exemple de texte pour vos réseaux sociaux :

Tout au long du mois d'octobre, notre vitrine se pare de rose pour soutenir la lutte contre le cancer du sein aux côtés de la Ligue contre le cancer de Loire-Atlantique.

Nous participons à cette action solidaire pour sensibiliser, informer et contribuer à la recherche.

- Venez découvrir notre vitrine et testez vos connaissances avec le Quiz Octobre rose en boutique !
- Vous pouvez aussi faire un don via le QR code disponible chez nous.

Un petit geste, une grande cause.

Vous souhaitez participer ?

Il suffit de remplir le formulaire d'engagement en ligne ou de nous contacter directement.

👉 <https://forms.office.com/e/6t3NSUxcYH>

Nous nous chargeons du reste !

Contact :

Florence Rambaud – Coordinatrice des bénévoles

✉ florence.rambaud@ligue-cancer.net

☎ 02 72 25 89 02

🌐 <https://www.liguecancer44.fr/>

Checklist du participant

- S'inscrire via le formulaire avant le 15 septembre
- Décorer sa vitrine en rose
- Installer les affiches fournies (Quiz + QR code pour les dons)
- Prendre une photo de la vitrine et l'envoyer avant le 10 octobre
- Communiquer sur les réseaux sociaux pour valoriser votre engagement (modèle fourni)

Envie d'agir autrement ?

- RDV sur notre page dédiée : <https://www.liguecancer44.fr/dons-partenariats/octobre-rose/>

