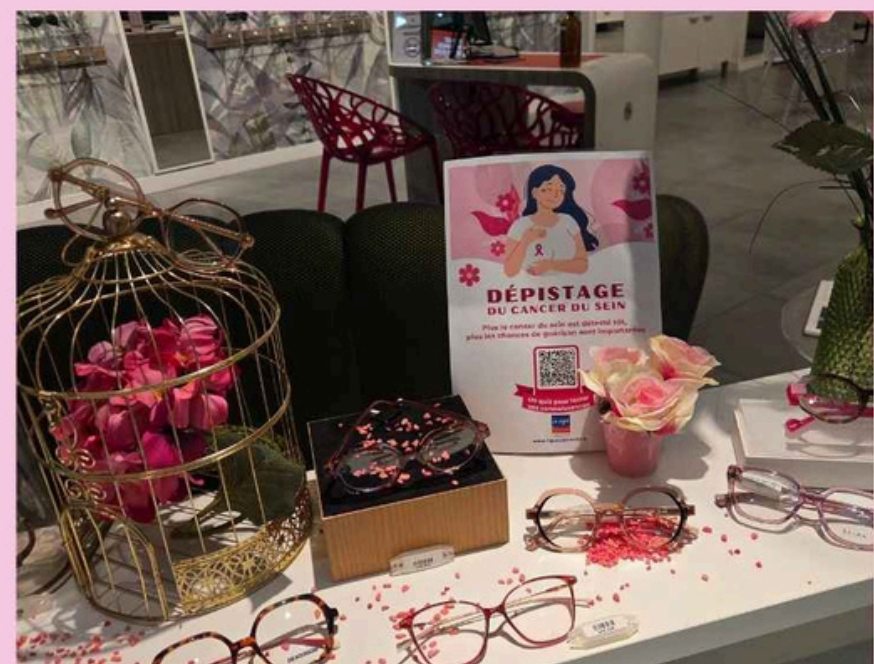




Les Vitrines roses 2026

Dossier de présentation

Et si votre vitrine devenait un symbole d'espoir et de solidarité ?



Qu'est-ce que l'opération "Vitrines roses" ?

Dans le cadre d'Octobre Rose, mois de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, La Ligue contre le cancer de Loire-Atlantique propose pour la première fois une action symbolique, solidaire et fédératrice : les Vitrines Roses.

L'objectif : mobiliser les commerçants et praticiens de Loire-Atlantique pour habiller les vitrines en rose tout au long du mois d'octobre et ainsi :

- Soutenir la lutte contre le cancer du sein,
- Sensibiliser votre clientèle à l'importance du dépistage,
- Créer une dynamique locale forte et engagée,

Pourquoi participer en tant que commerçant/praticien ?

- Afficher votre engagement citoyen et solidaire
- Gagner en visibilité via la communication de l'opération sur nos réseaux (et sur les vôtres si vous le souhaitez)
- Agir dans l'intérêt de tous : la participation au dépistage organisé du cancer du sein est un enjeu majeur de santé publique

Calendrier prévisionnel

- A partir de juin : campagne de mobilisation des commerçants
- 10 septembre : date limite pour s'inscrire
- Deuxième quinzaine de septembre : remise des affiches, préparation des vitrines
- 1er octobre : lancement officiel de l'opération
- 15 octobre : date limite pour renvoyer les photos afin d'être visible sur nos réseaux
- Fin octobre : bilan et remerciements

Concrètement, comment ça marche ?

Chaque participant s'engage à :

1. Décorer sa vitrine en rose (produits vendus, accessoires, tissus, éclairages, etc.) durant le mois d'octobre - pour cela vous vous engagez à ne pas utiliser de produits qui sont des facteurs avérés de risque de cancer, en particulier l'alcool et les produits ultra-transformés. Pour en savoir plus : [suivez le lien](#).
2. Installer un kit de communication fourni par l'association et transmis par un.e bénévole (affiches officielles)
3. Si possible, communiquer sur l'opération via ses propres canaux (voir ci-dessous le modèle de message que nous vous proposons). Pensez également à ajouter le hashtag **#VitrinesRoses44** à vos publications : il permettra de rassembler et retrouver facilement toutes les vitrines participantes sur les réseaux sociaux.
4. Nous transmettre une photo de votre vitrine (de l'extérieur) avant le 15 octobre 2025

Exemple de texte pour vos réseaux sociaux :

Tout au long du mois d'octobre, notre vitrine se pare de rose pour soutenir la lutte contre le cancer du sein aux côtés de la Ligue contre le cancer de Loire-Atlantique.

Nous participons à cette action solidaire pour sensibiliser, informer et contribuer à la recherche.

Un petit geste, une grande cause.

👉 N'oubliez pas d'ajouter le hashtag **#VitrinesRoses44** ainsi que d'identifier la Ligue contre le cancer de Loire-Atlantique si vous le souhaitez, afin que nous puissions voir et repartager vos publications.

Défi plus belles vitrines

Soyez inspirés car les plus belles vitrines seront particulièrement mises en valeur !

Pour vous aider nous vous fournirons :

- des affiches de la campagne octobre rose de la Ligue contre le cancer
- des messages clés que vous pourrez réécrire sur la vitrine

Vous souhaitez participer ?

Il suffit de remplir le formulaire d'engagement en ligne ou de nous contacter directement.

👉 [Lien vers le formulaire](#)

Contact :

Florence Rambaud – Coordinatrice des bénévoles

✉ florence.rambaud@ligue-cancer.net

☎ 02 72 25 89 02

🌐 <https://www.liguecancer44.fr/>

Checklist du participant

- S'inscrire via le formulaire avant le 10 septembre
- Décorer sa vitrine en rose
- Installer les affiches fournies (Quiz + QR code pour les dons)
- Prendre une photo de la vitrine et l'envoyer avant le 15 octobre
- Communiquer sur les réseaux sociaux pour valoriser votre engagement (modèle fourni)

Envie d'agir autrement ?

- RDV sur notre page dédiée : <https://www.liguecancer44.fr/dons-partenariats/octobre-rose/>

Pour des raisons éthiques, les bureaux de tabac, commerces de vapotage et sociétés de régime ne peuvent malheureusement pas participer à l'opération.

Pour nous identifier dans vos publications



@liguecontrelcancer44



@LIGUECANCER44



@LIGUE_CANCER44



@ligue contre le cancer
comite de loire atlantique

