



# LES CHIFFRES CLÉS 2025 DE LA PRÉVENTION

# LA LIGUE CONTRE LE CANCER DE LOIRE-ATLANTIQUE 2025

- en chiffres -



## ÉDUCATION À LA SANTÉ

Prévention tabac : **28** interventions en milieu scolaire, soit **720** jeunes touchés

Magazine Clap'santé : **16 000** exemplaires offerts

Défi de création artistique à l'école sur le thème « Les écrans, la santé et nous » : **25** établissements, soit **1 200** enfants sensibilisés

Programme expérimental Explo'Santé : **95** enfants accompagnés au développement des compétences psycho-sociales



## LUTTE CONTRE LE TABAGISME

**78** Espaces sans tabac et sans vapotages répartis dans **13** communes

**500** personnes sensibilisées à la lutte contre le tabagisme, dont **157** professionnels

**3** ateliers de découverte d'outils à destination des professionnels du territoire



17 669

donateurs



224

bénévoles



16

administrateurs



20 (+4)

salariés (+ alternants)



- **2 ESPACES LIGUE** -  
Nantes et Saint-Nazaire

- **7 ANTENNES** -  
Pays d'Ancenis / Pays de la Mée -  
Châteaubriant / Saint-Philbert de Grand  
Lieu - Machecoul / Nantes aggro / Erdre /  
Presqu'île - Saint-Nazaire / Côte de Jade

- **3 ESPACES D'INFORMATION** -  
ICO, CHU, Confluent



## PRÉVENTION SOLAIRE

**23** jours d'événements sur les plages, dans les parcs, lors de manifestations sportives et culturelles

**1 300** enfants et **500** adultes sensibilisés

**1** visioconférence en entreprise

**1** atelier de découverte d'outils à destination des professionnels du territoire



## PROMOTION DES DÉPISTAGES ET VACCINATION

**430** personnes sensibilisées à l'occasion de Mars bleu

**900** personnes sensibilisées à l'occasion d'Octobre rose

**5** visioconférences en entreprise

**3** ateliers de découverte d'outils à destination des professionnels du territoire



## NUTRITION / ALCOOL

**16** ateliers nutrition, soit **120** adultes, **55** enfants, **52** professionnels

**4** actions sur l'alcool sensibilisant **90** adultes et **23** professionnels

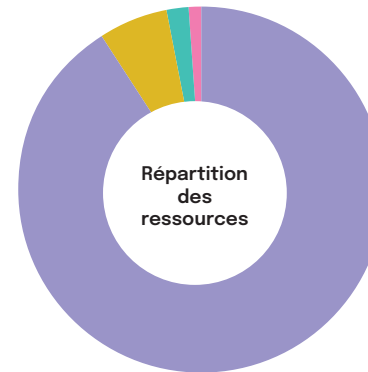


## La Ligue, acteur ressource en prévention

• **80** mises à disposition d'outils

• **127** partenaires d'actions

• **1** commune labellisée  
« Ma Ville se Ligue »



Répartition des ressources

92%

Produits liés à la générosité du public (dons, legs et assurances-vie)

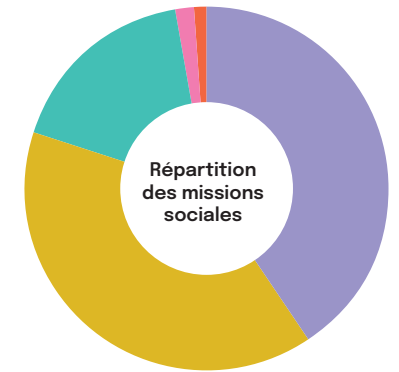
6%

Produits non liés à la générosité du public (manifestations, ventes et autres produits...)

2%

Utilisation de fonds dédiés antérieurs

Subventions et autres concours publics



Répartition des missions sociales

40,83%

Actions en direction des malades, des proches

39,18%

Actions en direction des chercheurs

17,4%

Actions de prévention et promotion des dépistages

1,53%

Actions de politique de santé

1,06%

Autres (formation, registre des cancers...)



LA LIGUE CONTRE LE CANCER



LA LIGUE CONTRE LE CANCER





# LES CHIFFRES CLÉS 2025 DE LA RECHERCHE

## ÉQUIPES DE RECHERCHE DU GRAND OUEST

**110 000 €**

pour soutenir 10 projets retenus par le Conseil scientifique inter-régional des comités du Grand Ouest (Csirgo)

## JEUNES CHERCHEURS

**159 515 €**

pour soutenir 9 doctorants et post-doctorants de la région

## CANCERS DES ENFANTS

**80 000 €**

pour financer 1 projet de recherche nantais spécifique aux cancers des enfants (tumeurs osseuses) dans le cadre d'un partenariat avec les magasins E. Leclerc (opération « Tous unis contre le cancer »)

## ÉQUIPES LABELISÉES

**300 000 €**

pour soutenir 3 équipes nantaises. Reconnues pour leur excellence, elles ont été « labellisées » par la Ligue nationale contre le cancer

## AUTRES PROJETS

**94 660 €**

pour financer 2 projets : sur l'immunothérapie et sur les tumeurs rénales.

## RECHERCHE ACTION

**50 000 €**

pour financer 2 projets de recherche-action : sur les aidants et sur les patients ressource

## MATÉRIEL

**48 500 €**

pour participer au financement de 2 équipements de recherche

**TOTAL : 842 675 €**



# LES CHIFFRES CLÉS 2025 DE L'AIDE AUX MALADES

## LES SOINS DE SUPPORT

(activité physique adaptée, soutien psychologique, accompagnement diététique, soins socio-esthétiques)



### À DOMICILE : PROXILIGUE

**574** bénéficiaires  
dont **369** nouvelles demandes  
**2 917** rendez-vous  
**79%** de femmes  
**16%** de proches  
**163** prestataires



### DANS LES ESPACES LIGUE

**288** bénéficiaires à Nantes  
**132** bénéficiaires à Saint-Nazaire  
**1 318** rendez-vous individuels  
**335** rencontres collectives  
**81%** de femmes  
**7%** de proches  
**30** prestataires

## VIE SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

### Lig'Entreprises

**Actions de sensibilisation « retour et maintien dans l'emploi »**  
**870** personnes sensibilisées à travers :  
- 24 serious game  
- 11 sensibilisations managers  
- 3 conférences + 1 conférence théâtralisée  
**22** organisations concernées (entreprises, organismes publics, fédérations, écoles, clubs)  
**16** visioconférences « Instants Prévention », soit 700 personnes inscrites au sein de 60 entreprises/collectivités.

### Coaching

**9** particuliers accompagnés en collectif et **50** en individuel

## COMMISSION SOCIALE

Réunion tous les 15 jours pour étudier les demandes d'aides financières : **204** dossiers traités.  
Montant total accordé : **83 061€**

## DÉMOCRATIE EN SANTÉ

**30** patients ressource « parcours », 120 entretiens individuels.  
**31** patients ressource « témoin », 400 étudiants sensibilisés.  
**14** représentants des usagers

